

# 元請が下請の求人活動を支援するため、職人を紹介するサイトを開設



職人のための情報サイト「WAZAIKI」では、生涯技で生きていく職人の生き方をアピールしている



職人の働く姿を格好良く見せることにこだわって作成されたパンフレット



現場力の向上には、人財とチーム力が重要であることを謳う(株)小野組のスローガン

イメージUP 入職促進 定着促進 人材育成

## POINT

- ▶ (株)小野組の事業を支える協力事業者の求人難を克服するため、元請の使命として下請の求人活動を支援している。
- ▶ 「人財」×「チーム化」＝「現場力」をスローガンとして、人材育成を重視する。
- ▶ 求人情報サイトを開設、生涯、技で生きていく職人の生き方を若者にアピールする。共感する若者を建設業界では必要としているというメッセージを伝えることも重視。
- ▶ 定職につけない若者のために、身近なところで働ける場を建設業が提供する。

## 背景と動機

専属下請である協力事業者会メンバーの求人難を耳にしたことをきっかけに、元請として何かできることはないかと支援策を検討。最近の若者の就活事情を調査し、ネットを活用した就活が定着していることが明らかになった。このことから、ネットを活用して建設業が誇りを持って働ける魅力的な仕事であることをアピールすることを思い立った。

## 概要と成果

求人情報サイトを開設、職人の仕事を紹介するほか、とび・土工、左官などの職種、職人の心得、匠の技などをイラストや写真を多用して分かりやすく紹介する。また若者の目を惹くかっこいいパンフレットを作成、協力事業者に代わって高校等に配布している。

### 人間力を培う

(株)小野組では、未来を築くのは人間力(＝人財)と捉え教育の充実を図っている。学歴、学部等是不問、男女差もなく人材を広く採用。入職後も各種研修会へ参加させて大事に育てる。人間力が備われば、「人財」×「チーム化」＝「現場力」が向上し、地域の発展に貢献できると考える。

### 成果

- ・企業説明会(26年度)には40名を超える学生が参加、うち20名が面接し、9名が入職。
- ・文学部出身の女子が入職。技術者に代わって、住民説明会等の広報やコーディネーターの職責を果たしている。

### ネットで求人

職人のための情報サイト「WAZAIKI」を平成26年10月に開設。職人の仕事を紹介するほか、「エリア」、「職種」、「採用条件」から検索できる機能を提供。また、ネットにアクセスさせるための媒体となるパンフレットを作成。高校等に配布してサイトの利用を促進する。

### 成果

- ・情報サイトやパンフレットの反響は大きく、職人の仕事内容に対する地域の理解が大きく深まった。
- ・チーム小野組の一員として、職人の心意気も高まっている。

【苦労・工夫した点】老舗の総合建設企業である(株)小野組でも、毎年、新規学卒者の採用に苦労していた。そこで、ハローワークの求人頼りには限界があると感じ、積極策を検討。就職説明会、学生の企業訪問、インターンシップ等で社長自ら陣頭指揮する採用活動を展開し、近年は予定人員を確保できている。

## 取組の実施内容

- 建設職人のための求人情報サイトの開設とパンフレットを作成している。
- 【情報サイト】サイト名「WAZAIKI」は、「生涯、技で生きていく」という職人のメッセージを表す。「仕事を探す」、「職種の紹介」、「職人の心得」、「匠の技」、「職人インタビュー」等で構成。平成26年10月、初弾となる新潟版を試行配信した。
- 【パンフレット】職人の働く姿を“格好よく”見せることにこだわり、黒を基調とする高級紙を使っておしゃれなものに仕上げた。
- 【制作】リクルート系会社とパンフ、サイトの内容を綿密に相談。制作費は(株)小野組が全額負担。
- 【水平展開】この取組に賛同する地域建設業新未来研究会(CCA会)にノウハウを提供し、研究会のネットワークを利用して全国に水平展開を計画している。

## 現状の課題(現在、取組を実施する上で苦労している課題)

課題はサイトの周知徹底であり、多くの人に見てもらおう工夫が必要である。サイトに誘導する新たな手法等ができれば、さらに活性化が期待できる。

## PROFILE

### 株式会社小野組

所在地 / 新潟県胎内市西栄町 2-23  
TEL: 0254-43-2123

資本金 / 9,400万円  
従業員数 / 130人

URL / <http://www.ono-gumi.co.jp/>

